

Dunlopillo: Mit neuen Produkten zum Vollsortiment



„Mit diesem erweiterten Sortiment bieten wir nun unter der Marke Dunlopillo ein komplettes Portfolio rund um den besten Schlafkomfort“.

**Martin Schillo,
Geschäftsführer**

Frankfurt. Strukturiertes und schlankes Sortiment, schnelle Lieferzeiten und ein hoher Servicegedanke – diesen Anspruch verfolgt Dunlopillo seit der Übernahme durch die Bettzeit Gruppe. Mit neuen Produkten positioniert sich Dunlopillo mit einem Vollsortiment am Markt.

Die Frankfurter Bettzeit Gruppe hat die Traditionsmarke im letzten Jahr erfolgreich neu aufgestellt und modernisiert. Auch 2018 setzt sich die Entwicklung fort. Seit der Neuausrichtung der Marke wurden zehn hochwertige Schaumstoffmatratzen auf den Markt gebracht, unterteilt in die Basis-Serie Home, die Serie Life für das mittlere Preissegment und die Premium-Serie Fusion.

Nach nur drei Monaten weiterer Forschung und Entwicklung werden ab Juni 2018 sechs Taschenfederkernmatratzen die Produktreihen abrunden. Für Martin Schillo, Geschäftsführer von Dunlopillo, ist dies der logische nächste Schritt. „Viele Verbraucher haben eine Vorliebe für Matratzen mit Federkern“, sagt Schillo. „Mit unseren innovativen Taschenfederkernmatratzen haben wir für diese Präferenz die perfekten Produkte entwickelt.“

Bei der Entwicklung setzte Dunlopillo auf Materialien und Technologien, die sich im Unternehmen bereits bewährt haben. So enthalten die Matratzen der Life-Serie eine Schicht des anschmiegsamen und offenzelligen Materials Aqualite. Die Taschenfederkernmatratzen der Fusion-Serie sind mit der zum Patent angemeldeten Helix-Technologie ausgestattet, welche durch ihre wabenförmige Struktur die Matratzen deutlich atmungsaktiver, anpassungsfähiger und haltbarer macht, wie das Unternehmen betont. Wie alle Matratzen werden sie ebenfalls

im Dunlopac-Verfahren verpackt, wodurch sie im handlichen Dunlopillo-Karton verschickt werden.

Ebenfalls neu in der Produktfamilie sind drei Federholzrahmen. „Auch bei den Rahmen legen wir besonderen Wert auf Qualität und Design“, sagt Martin Schillo. Die beiden Einstiegs-Modelle aus der Serie Home bieten 28 Leisten. Das Modell der Life-Serie mit 42 Leisten bietet neben verstellbarem Kopf- und Fußteil zusätzlich eine Ausfräsung im Schulterbereich, wodurch es besonders für Seitenschläfer optimal geeignet ist.

„Durch einen speziell entwickelten und zertifizierten Klappmechanismus des Weltmarktführers Hettich können unsere Rahmen platzsparend verpackt werden und verlieren trotzdem nicht an Stabilität“, erklärt Schillo. So kann der Kunde die Federholzrahmen bequem mit nach Hause nehmen oder sich direkt nach Hause schicken lassen, ohne langfristige Termine mit einer Spedition zu planen.

Komfortable und innovative Bettwaren runden den perfekten Schlaf ab. Insgesamt sind 19 Produkte in dieser Kategorie bei Dunlopillo erhältlich. Gemeinsam mit dem Lizenzpartner John Cotton, Europas Marktführer bei der Herstellung von Steppbetten, Kissen und Matratzenauflagen, wurde das Sortiment der Produktserien Home, Life und Fusion um Bettdecken und Kissen ergänzt. Alle Produkte sind mit der Dunlofill-Füllung ausgestattet.

„Mit diesem erweiterten Sortiment bieten wir nun unter der Marke Dunlopillo ein komplettes Portfolio rund um den besten Schlafkomfort“, so Schillo.



Dunlopillo
Code scannen
für mehr Infos

Südwesttextil: Dritte Amtszeit für Bölzle

Der Verband Südwesttextil wird auch in den nächsten zwei Jahren von Bodo Th. Bölzle geführt. Der Vorsitzende der Geschäftsführung des Nähgarn-Herstellers Amann Group in Bönningheim engagiert sich seit 2014 als Präsident des Wirtschafts- und Arbeitgeberverbands Südwesttextil in Baden-Württemberg. Die Mitgliederversammlung hat den 55-jährigen diplomierten Kaufmann auf der Jahresversammlung in Rottweil einstimmig in seinem Amt bestätigt.



Das Südwesttextil-Präsidium (von links): Steffen Herrmannsdörfer, Bodo Th. Bölzle, Stephan Schulz, Donata Apelt-Ihling Mathias Eggle.

Das Vertrauen der Mitglieder in die Arbeit des Verbands sei die Basis für wichtige Projekte, betont Bölzle: „Wir haben in den nächsten Jahren eine Menge vor. Wir müssen unsere Mitglieder bei der Bewältigung von Fachkräftemangel und Digitalisierung begleiten. Und wir wollen Baden-Württemberg als textilen Innovations- und Bildungstandort in eine neue Liga führen.“

Neu im jetzt fünfköpfigen Präsidium von Südwesttextil ist Mathias Eggle, Geschäftsführer des Herrenhemden-Marktführers Olymp Bezner in Bietigheim-Bissingen. Die weiteren Vizepräsidenten wurden alle wiedergewählt: Stephan Schulz, CFO der Paul Hartmann AG in Heidenheim, der gleichzeitig in seinem Amt als Schatzmeister be-

stätigt wurde, Donata Apelt-Ihling, Gesellschafterin des Heimtextilienherstellers Alfred Apelt in Oberkirch und Steffen Herrmannsdörfer, Geschäftsführer der Textilveredlung an der Wiese in Lörrach.

Maik Fischer neuer Director von Interzum und ZOW

Seit dem 1. April ist Maik Fischer der neue Director der Interzum und ZOW. Er folgt auf Matthias Pollmann, der bei der Koelnmesse als Geschäftsbereichsleiter Ende des letzten Jahres die Aufgaben von Arne Petersen übernommen hatte. Mit Maik Fischer besetzt die Koelnmesse den Posten mit einem eigenen Gewächs. Zum Team der Koelnmesse kam Maik Fischer im August 2015.

Der 40-Jährige blickt zudem auf eine mehrjährige Erfahrung in der Messebranche zurück. Während seines Studiums lag ein Schwerpunkt auf dem Thema Messewirtschaft. Im Anschluss sammelte er in verschiedenen Unternehmen Praxiserfahrungen in Marketing und Vertrieb, zuletzt als Leiter Vertrieb und Marketing. Bei der Koelnmesse übernahm er die Projektleitung für die Auslandsmessen Feria Mueble & Madera, Andina Pack und Alimentec in Kolumbien.



Maik Fischer

Besonders seine ausgeprägten Marktkenntnisse und die internationale Erfahrung, die Maik Fischer mitbringt, machten ihn zur idealen Besetzung für die Position des Director der weltweiten Leitmesse der Zuliefererbranche, erklären die Kölner. Für seine neue Position wird Maik Fischer eng mit Matthias Pollmann, der jetzt den gesamten Geschäftsbereich leitet, zusammenarbeiten.

Geburtstage im Mai/Juni

- | | |
|--|--|
| 02.05.1973 Markus Kamps, Inhaber Kamps Services | 30.05.1955 Martin Wartig, GF Schlummerland Memmingen |
| 05.05.1964 Runar Haugen, GF Ekornes | 05.06.1970 Lutz Geldmacher, VL Billerbeck Betten-Union |
| 10.05.1968 Jörg Gruhler, GF Radium Latex 50 | 06.06.1967 Andreas Buß, Einkauf Brinkhaus |
| 12.05.1955 Peter Schröder, MZE | 07.06.1965 Benno Rieger, GF Möbel Rieger |
| 12.05.1965 Thomas Mertens, GG Klaus Herding | 11.06.1967 Dr. Daniel Terberger, VV Katag |
| 17.05.1964 Helmut Stauner, VL MZE | 12.06.1960 Herbert Wilpsbäumer, Einkauf Biederlack |
| 20.05.1966 Peter Knutzen, GG Knutzen Wohnen | 13.06.1965 Martin Bentz, GF Outlast Europe |
| 21.05.1970 Jan Wywiol, GF Octo Actuators | 17.06.1953 Andreas Zimmer, GG Zimmer & Rohde |
| 24.05.1956 Bernd Chylla, GF Dodenhof | 18.06.1970 Hanns Bergmann, GG Stoeckl & Grimmerl |
| 25.05.1967 Martin Multhaupt, VP Home Decoration, Hornschuch | 19.06.1977 Claudia Brockhaus, GG Plauener Seidenweberei |
| 26.05.1961 Thomas Fehr, GF ABK | 25.06.1965 Jens Anweiler, GG Werkmeister |
| 28.05.1970 Beate Knell, GF Geska Bettwarenfabrik | 25.06.1970 Rainer Auth, GF Auro Haus- und Heimtextilien |
| 30.05.1947 Alfred Dünki, GF Peyer-Syntex | 27.06.1956 Ingrid Schweigert, GF OBB |
| 30.05.1981 Paul Mohr, GF Vossen | 28.06.1955 Marcus Droste, GF Roller |

VP Vice President, GF Geschäftsführer, GG Geschäftsführender Gesellschafter, VL Verkaufsleiter, VV Vorstandsvorsitzender



Für unser Team an unserem Standort in Altenberge suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 2 Jahre eine/n

Projektleiter/in im Bereich Funktionale Materialien

Willkommen bei WESSLING, dem Familienunternehmen, das europaweit zu den führenden Analytik-, Beratungs- und Servicedienstleistern rund um Qualität, Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz zählt. Die Unternehmensgruppe genießt seit 1983 einen exzellenten Ruf bei national und international tätigen Kunden. Über 1400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten an der kontinuierlichen Verbesserung von Qualität und Sicherheit von Produkten und Prozessen, von Umwelt- und Gesundheitsschutz. Wir prüfen, analysieren, begutachten, beurteilen, planen Projekte und setzen sie um – für die nachhaltige Verbesserung der Lebensqualität.

Ihr Aufgabengebiet:

- Auditplanung, Auditdurchführung und Auditnachbereitung im Bereich Heimtextilien, insbesondere federn- und daunengefüllter Bettwaren
- Verantwortliche Leitung von Kundenprojekten
- Betreuung und Beratung von Kunden
- Beurteilung von Untersuchungsdaten und Erstellung von Berichten im zugeordneten Fachthema
- Akquisition von neuen Projekten und Mitwirkung bei Vertriebsmaßnahmen
- Umsatz- und Ergebnisverantwortung für die eigenen Projekte

Ihr Profil:

- Abschluss eines natur- oder ingenieurwissenschaftlichen Studiums (Bachelor, Master, Dipl.-Ing.) bzw. entsprechende Berufserfahrung, Berufseinsteigern bieten wir auch eine Chance
- Weiterbildung zum Qualitätsmanagement-Auditor vorteilhaft
- Hohe Vertriebsaffinität und Kundenorientierung
- Sehr gute Ausdrucksweise sowie Präsentationsfähigkeit
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Gutes Maß an Eigeninitiative, Engagement, Zuverlässigkeit und Fähigkeit zum Selbstmanagement
- Ergebnis- und kostenbewusstes Handeln, proaktives Handeln und zielorientiertes Arbeiten
- Hohes Maß an Flexibilität, Kreativität und Organisationsfähigkeit
- Führerschein Klasse B und Reisebereitschaft

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann machen Sie uns neugierig auf sich! Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte senden Sie diese an zukunft@wessling.de unter Angabe der Referenz: **CAL_Projektleiter_in_Nr._28.**

Franchisenehmer gesucht!

Investor und Eigentümer einer
Handelsimmobilie sucht
Franchisenehmer/-partner
sowohl für einen Textilfachmarkt
als auch einen Küchenfachmarkt
in Bayern / Baden Württemberg
(im PLZ-Gebiet 89...;73...;88...)

Zuschriften unter Chiffre A 10217.

SN-Verlag · Chiffre A 10217
An der Alster 21 · 20099 Hamburg
oder an chiffre@snfachpresse.de

Bed Care

Wir sind ein stetig wachsendes mittelständisches Textilunternehmen mit Produktion und Vertrieb von Marken-Matratzenschutz mit über 60-jähriger Erfahrung. Unsere Kernkompetenz liegt darin, einen Zusatznutzen für den Kunden im Matratzenschutz-Bereich zu bieten.

Für die Regionen:

- westliches Niedersachsen, Bremen und Nordrhein-Westfalen
- Hessen
- Rheinland Pfalz und Saarland

suchen wir zum nächst möglichen Beginn

selbständige Handelsvertreter

(m/w)

Ihr Profil

Sie reisen bereits für namenhafte Matratzen- / Bettenwaren- / Bettwäschehersteller und suchen eine perfekte Abrundung für Ihr derzeitiges Verkaufsprogramm. Außerdem verfügen Sie über gute Kontakte zu den Einkaufsverantwortlichen im Betten-, Heimtextil- und Möbelfachhandel.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Ihr Kontakt:



BNP Bed Care GmbH & Co. KG | Kreimershoek 11 | 48477 Hörstel-Bevergern
Peter Oldiges | p.oldiges@bedcare.de | Telefon: 0 54 59-93 36-77



*„Unsere Leidenschaft ist Bettwände
– ausdrucksstark und qualitativ hochwertig.“*

Mit einer der bekanntesten und stärksten Marken im Haustextilbereich bieten wir unseren Kunden zu jeder Jahreszeit top-aktuelles und abwechslungsreiches Schlafdesign an.

Sie haben Spaß am Verkaufen modischer Kollektionen, Sie wollen zusammen mit unserem Team erfolgreiche Konzepte entwickeln und umsetzen, Sie suchen eine neue Herausforderung – dann bieten wir Ihnen die Chance, die Nachfolge unserer Handelsvertretung in Baden-Württemberg anzutreten und künftig dieses Gebiet zu betreuen.

Wir suchen Sie als

HANDELSVERTRETER (m/w)

für Baden-Württemberg

Irissette mit Sitz im Münsterland ist die bekannteste Haustextilmarke (Schwerpunkt Bettwäsche) in Deutschland und entwickelt modische Kollektionen und hochwertige Qualitäten „Made in Germany“. Die zusätzliche Vergabe einer Lizenz für die Bereiche Matratzen, Bettwaren und Boxspringbetten ermöglicht es Irissette als Komplettanbieter rund um das wichtige Thema „Erholsamer Schlaf“ erfolgreich am Markt zu agieren. Wir suchen Sie als Verantwortlichen für die Betreuung der Kunden in diesem umsatzstarken Reisegebiet. Sie arbeiten eng mit der Verkaufsleitung zusammen und sind eigenständig verantwortlich für die Erarbeitung und Durchsetzung der Marktstrategien.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen
z.Hd. Herrn Dr. Frank Bierbaum.**

Irissette GmbH & Co.KG
Velener Str.41 · 46342 Velen-Ramsdorf
www.irissette.de/jobs · bewerbung@irissette.de

Organ des Fachverbandes der Matratzenindustrie e.V., Essen
Organ des Verbandes der Deutschen Daunen- und Federnindustrie e.V., Mainz

Fachzeitschrift für Haustextilien, Bettwaren, Matratzen, Schlafsysteme
69. Jahrgang, Ausgabe 5/2018, Verlagsort Hamburg

Anschrift: SN-Verlag
An der Alster 21
20099 Hamburg

Herausgeber: Michael Steinert, Tim Steinert

Chefredakteur: Stefan Mielchen
Tel.: 040 / 24 84 54-42
Fax: 040 / 280 37 88
E-Mail: stefan.mielchen@snfachpresse.de

Redaktion: Mattias Timm (stellv. Chefredakteur)
Tel.: 040 / 24 84 54-31
Fax: 040 / 280 37 88
E-Mail: mattias.timm@snfachpresse.de

Ellen Geese (Redaktionsassistentin)
Tel.: 040 / 24 84 54-43
Fax: 040 / 280 37 88
E-Mail: ellen.geese@snfachpresse.de

Außenredaktionen

Baden Württemberg: Petra Lepp-Arnold (pla)
Hirsauer Str. 11, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 / 68 68 312
Fax: 0711 / 68 68 313
E-Mail: lepp-arnold@t-online.de

Ost-Deutschland: Peter Ludwig (pl)
Stelzendorferstraße 120,
09116 Chemnitz
Tel.: 03 71 / 85 37 06
E-Mail: ludwig-journ@t-online.de

Anzeigen: Rene S. Spiegelberger
An der Alster 21, 20099 Hamburg
Tel.: 040/24845426
Fax: 040/24845434
rene.spiegelberger@snfachpresse.de

Anzeigenpreise: Anzeigen laut Preisliste Nr. 22 vom 1. Januar 2018

Layout: Norbert Lützwow (verantw.), Sven Mohr-Eggert,
Matthias Hellmuth, Sebastian Krebs, Sandra Rudl

**Abo-Service
und Vertrieb:** Michael Knäble
Tel.: 0 40/24 84 54 27
vertrieb@snfachpresse.de
Fax: 040/ 280 37 88

Erscheinungsweise: Haustex erscheint monatlich mit einem Doppelheft im Juli.

Preise: Jahresbezugspreis EUR 88,- + EUR 19,90 Porto Inland
(EU-Staaten EUR 30,40; Weltweit EUR 33,50) + MwSt;
Einzelheft: EUR 9,50

Bezugsbedingungen: Kündigungen sind nur zum 31.12. eines Jahres
möglich, vorausgesetzt, die Kündigung liegt spätestens
3 Monate vorher beim Verlag vor.

Bankverbindungen: SN-Verlag Michael Steinert
VR-Bank Donau-Mindel eG
IBAN-Nr.: DE 71 72 0690 4300 06163971
BIC: GENODEF1GZ2
Postbank München
IBAN-Nr.: DE95 7001 0080 0001 9248 05 · BIC: PBNKDEFF
Kantonalbank Bern
IBAN-Nr.: CH55 0079 0016 2680 71591 · BIC: KBBECH22
Erste Bank Wien
IBAN-Nr.: AT24 2011 1000 5051 8690 · BIC: GIBAATWW

Alle Rechte vorbehalten. Für unverlangt eingesandte
Beiträge wird keine Gewähr übernommen. Eingesandte
Druckunterlagen, Mustersendungen, Datenträger o.ä.
werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen
Kostenerstattung zurückgesandt.

ISSN 0343-6853



Haustex ist der IVW,
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V., angeschlossen.

Hallo,
liebe Haustex-Leser,

XXXXXXXXXXXX

Schlafen Sie gut!

Ihre Ellen Geese
Haustex Produkt-PR

